

Analyse stratégique et avantage concurrentiel PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

De manière succincte, claire et épurée, cet ouvrage présente les concepts et les outils principaux nécessaires pour concevoir et réaliser les analyses sur lesquelles repose la stratégie d'une entreprise en quête d'avantage concurrentiel. Complément idéal aux manuels de base des premiers cours de gestion générale, de fondements de l'administration ou de stratégie, que ce soit au baccalauréat ou à la maîtrise, il permettra à l'étudiant de développer les habiletés et les compétences dont il a besoin pour élaborer une stratégie concurrentielle. Le premier chapitre propose le modèle de la gestion stratégique comme cadre. On y explique les notions de stratégie ainsi que la logique conceptuelle de ce type de gestion. Le deuxième chapitre aborde les "variables externes" de l'entreprise, soit le contexte économique et industriel, en vue de son "positionnement" concurrentiel. Il présente également le modèle des cinq forces de Michael Porter. Enfin, le dernier chapitre traite des "variables internes" de l'entreprise, basées sur les ressources et les compétences, de même que de l'avantage concurrentiel en général, de ses origines et de ses sources. On y expose aussi l'approche basée sur les ressources (resource based view). Ensemble, les trois chapitres forment un modèle intégré d'une gestion stratégique axée sur la construction éventuelle d'une stratégie concurrentielle dont le but est l'avantage concurrentiel.

Analyse stratégique et avantage concurrentiel. Editeur(s) : Presses de l'Université du Québec.

Date de parution : 07/05/2013; EAN13 : 9782760536340.

4 sept. 2017 . L'avantage concurrentiel est dit "durable" lorsque son possesseur est en . Pour faire durer l'avantage concurrentiel, la firme doit selon ses choix stratégiques : . Bien souvent, il ne s'agit pas d'analyser une ressource mais un.

La stratégie d'entreprise désigne l'ensemble des choix d'allocation de ressources qui ...

L'objectif consiste donc à obtenir un avantage concurrentiel, c'est-à-dire à dégager un profit durablement supérieur à celui des concurrents. Cependant, les . Classiquement, la démarche d'analyse stratégique consiste en cinq étapes :.

Fondements économiques de la stratégie . L'analyse des ressources des entreprises .. capacité d'une organisation à obtenir un avantage concurrentiel.

Analyse stratégique starbucks. STARBUCKS, coffee shop devenu industriel du café : un succès durable ? Etude de cas octobre 2010 1. Identifier et caractériser.

20 avr. 2013 . Ils sont sources de l'obtention d'un avantage concurrentiel. . Catégorie : Outil d'analyse stratégique; Auteur: Michael E.Porter; Année de.

Présentation de la célèbre méthode d'analyse d'intensité concurrentielle d'un secteur . Michaël E. Porter, avec Choix stratégiques et concurrence, a écrit un . faut pas confondre avantage concurrentiel et position dominante sur le marché.

Quelle stratégie pour les manufacturiers d'ici? Nouvelles sources d'avantage concurrentiel. • Concentration sur le succès de nos clients. • Maîtrise des chaînes.

A - Un instrument d'analyse : la chaîne de valeur *. B - L'avantage par les coûts *. C - La différenciation *. D - Eléments influant à la fois sur l'avantage concurrentiel et la structure du secteur . Partie 2 - Interconnexions et stratégie horizontale *.

28 mars 2011 . Affirmer son avantage concurrentiel et développer des produits et services compétitifs sont des thèmes centraux en stratégie marketing.

Comment générer un avantage concurrentiel ? . plusieurs outils pour analyser ses marchés comme la chaîne de valeur pour localiser les . Blog stratégie mktg.

Analyse stratégique et avantage concurrentiel. Dan A. Seni. Publication Year: 2013.

Complément idéal aux manuels de base des premiers cours de gestion, cet.

Pour identifier son avantage concurrentiel, une entreprise doit examiner .. Diagnostic stratégique : Analyse interne et stratégies business level Cours.

qui engagent l'entreprise dans le long terme et la dotent d'un avantage concurrentiel durable, décisif et défendable ». Michael Porter. Une stratégie, c'est donc :.

La chaîne de valeur est un outil d'analyse des activités-clés de l'entreprise, . Les ressources uniques sont celles qui génèrent un avantage concurrentiel et qui.

Analyse stratégique et avantage concurrentiel. Comprend des réf. bibliogr. ISBN 978-2-7605-

3634-0. 1. Planification stratégique. 2. Gestion - Contrôle. 3.

Le modèle stratégique, quel avantage concurrentiel ? Quel est le . En réalisant une bonne analyse confrontée aux réalités du marché comme il se doit, chaque.

6 juin 2011 . . une compétence stratégique en un avantage concurrentiel. . Pour l'entreprise, l'analyse de données, aussi appelée « analytique », est.

1 juil. 2016 . L'analyse concurrentielle fait partie de l'analyse stratégique. . construire une stratégie en mettant en avant un avantage concurrentiel clé.

Faire du management stratégique constitue . la pérennité de l'avantage concurrentiel repose sur deux .. l'analyse de la capacité stratégique permet de.

11 Concept et outils de l'analyse stratégique . dans l'organisation puis à allouer les ressources afin d'obtenir un avantage concurrentiel durable et défendable ». L'essence de la stratégie vise donc à modifier les règles du jeu concurrentiel et.

8 janv. 2013 . Acheter analyse stratégique et avantage concurrentiel de Dan A. Seni. Toute l'actualité, les nouveautés littéraires en Stratégie De L'Entreprise,.

Analyse des compétences 7-1 L'avantage concurrentiel 7-2 Les compétences stratégiques de l'entreprise 7-3 Les compétences stratégiques risquant d'évoluer.

“Grâce à l'analyse concurrentielle, une société va pouvoir améliorer sa stratégie marketing et ainsi révéler son avantage concurrentiel, élément lui permettant de.

8 déc. 2016 . L'ouvrage de Michael PORTER, « l'avantage concurrentiel » publié en France en 1986 a révolutionné et modernisé l'analyse stratégique.

Analyse des ressources internes de l'entreprise - Théorie des compétences clés - Hamel et Prahalad. . En d'autres termes, la clé de l'avantage concurrentiel ne réside pas dans l'adaptation à un . II – La capacité stratégique de l'entreprise.

Nous pensons qu'il est nécessaire, pour l'analyse stratégique, d'aller au-delà de celles-ci .. Dans cette perspective, les dimensions de l'avantage concurrentiel.

Découvrez Analyse stratégique et avantage concurrentiel ainsi que les autres livres de au meilleur prix sur Cdiscount. Livraison rapide !

7 nov. 2012 . Analyse stratégique, entreprise Free, capacités stratégiques, ressources, . Elle doit conserver sa place et renforcer son avantage concurrentiel.

Noté 0.0/5. Retrouvez Analyse stratégique et avantage concurrentiel et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou d'occasion.

4 oct. 2017 . Outil d'analyse stratégique : 5 forces de Porter . stratégiques qui, une fois mises en place, procurent un avantage concurrentiel à l'entreprise.

Cas de Tél2 : stratégie de changement des règles du jeu concurrentiel ; Cas de .. Analyse des avantages recherchés du positionnement stratégique et des.

Il s'agit d'abord d'une analyse de son environnement et d'une évaluation de ses forces et de . Identifier et considérer l'avantage concurrentiel dans la stratégie.

Paragraphe 2 : Rôle de la stratégie dans le positionnement concurrentiel . Celle-ci souhaitera analyser sa position concurrentielle à travers plusieurs modèles et se .. appréciées des clients, l'entreprise se dote d'un avantage concurrentiel.

Module : Politique générale et Stratégie de l'entreprise . d'analyse stratégique (analyse concurrentielle et sectorielle, construction d'un avantage concurrentiel,.

Dans le processus de formation de sa stratégie, l'entreprise analyse d'abord toutes .. sur ses propres produits (l'innovation donne un avantage concurrentiel,.

tifs et les principales modalités de la planification stratégique. Il explique quelles sont les méthodes utilisées pour analyser la position concurrentielle ... la plus importante bénéficie d'un avantage concurrentiel au niveau des coûts.

L'analyse stratégique est bien souvent en amont du processus décisionnel. .. L'avantage

concurrentiel par la combinaison des compétences stratégiques.

12 Feb 2015 - 5 min - Uploaded by Xerfi CanalAurélien Duthoit, Comprendre l'avantage concurrentiel . L'avantage concurrentiel est un .

L'analyse stratégique interne . Construire un avantage concurrentiel durable. L'approche des ressources et compétences · Le modèle VRIST · Outils d'analyse.

6 janv. 2007 . L'analyse concurrentielle. L'analyse structurelle d'un secteur. Schéma de PORTER l'avantage concurrentiel. La concurrence interne dans un.

30 janv. 2016 . Le marketing, la stratégie et l'avantage concurrentiel . la concurrence nécessitant une prise en compte de la compétition dans les analyses.

Analyse stratégique et avantage concurrentiel. De Dan Alexander Seni. De manière succincte, claire et épurée, cet ouvrage présente les concepts et les outils.

3 avr. 2012 . Le non-choix (stuck in the middle, pour reprendre l'analyse de Porter) peut . L'avantage concurrentiel d'un produit par la différenciation, quelle.

Firme = portefeuille de domaine d'activité stratégique (DAS). • S'adapter à l'environnement (analyse). • Construire un avantage concurrentiel durable permettant.

18 sept. 2014 . Transformer la gestion et l'analyse des données en avantage concurrentiel . peut devenir un enjeu stratégique et un avantage concurrentiel.

Le chapitre associe la stratégie à l'avantage concurrentiel en discutant de la valeur économique d'une stratégie. Le deuxième chapitre présente le contexte.

l'observation et de l'analyse du fonctionnement réel des organisations, les . du management stratégique (pilotage et contrôle, ainsi que l'organisation de la ... Repérer l'avantage concurrentiel à partir de l'analyse des compétences et des.

Les modèles classiques de l'analyse stratégique s'appuient sur deux . avantage concurrentiel lorsqu'elle implante une stratégie créatrice de valeur qui n'est.

Grâce à l'analyse de la concurrence, une société va pouvoir améliorer sa stratégie marketing et ainsi révéler son avantage concurrentiel, élément lui permettant.

15 sept. 2016 . La stratégie digitale, l'art de se construire un avantage concurrentiel .. Pour mener à bien le processus d'analyse stratégique, il faut conduire.

L'avantage concurrentiel . 3 Stratégie internationale et avantages concurrentiels ... tats de l'analyse concurrentielle, une stratégie appropriée permettant à.

ANALYSE STRATEGIQUE OUTIL R.B.V. I – Présentation de l'outil - La firme n'est plus conçue comme . L'avantage concurrentiel est à rechercher en interne.

La chaîne de valeur est un outil d'analyse stratégique interne mis au point par . des ressources afin d'obtenir un avantage concurrentiel difficilement imitable.

L'analyse des ressources. Les stratégies . L'avantage concurrentiel trouve sa source dans : .. Détermination des groupes stratégiques et donc des différentes.

l'analyse stratégique (III) et les résultats du diagnostic global à l'export (II). ... est adapté compte tenu de l'avantage concurrentiel de l'entreprise par rapport à.

Elle décrit les trois principales options stratégiques ouvertes aux entreprises désirant acquérir un avantage concurrentiel durable. Chacune de ces trois options.

30 août 2008 . . un outil d'analyse stratégique de l'environnement concurrentiel d'une . de succès (FCS) à maîtriser pour obtenir un avantage concurrentiel.

Titre : Analyse stratégique et avantage concurrentiel. Date de parution : janvier 2013. Éditeur : PRESSES UNIVERSITE QUEBEC. Sujet : ECONOMIE-ESSAIS/.

L'objectif de cet essai est de démontrer l'avantage concurrentiel procuré par la mise en œuvre d'une stratégie de protection de l'environnement en entreprise.

26 févr. 2015 . L'analyse stratégique de Mercedes Projet élaboré par: Labidi Manel Ben Fadhel Fatma Chaabouni Yasmine Limam Mohamed Jedidi

Une organisation dispose d'un avantage concurrentiel lorsqu'elle possède un . La chaîne de valeur est également très utile pour analyser la stratégie des.

La recherche d'un avantage concurrentiel passe donc par l'analyse des facteurs influents de l'environnement. L'élaboration de la stratégie ne doit plus être un.

2 févr. 2012 . Economie d'Entreprise MAJ 30-06-06 L'ANALYSE STRATEGIQUE degré de maîtrise dun FCS correspond à un avantage concurrentiel.

1 janv. 2015 . l'environnement (analyse stratégique du macro-environnement et du DAS à . Le temps, source d'avantage concurrentiel pour l'organisation ?

28 oct. 2015 . Exemple d'analyse concurrentielle - les avantages concurrentiels de DHL . EURESIS . Introduction; L'intelligence stratégique au service de la PME . Il s'agit d'une analyse de DHL qui vise à répondre à deux questions:.

L'analyse stratégique business : à la recherche de l'avantage compétitif . 2 approches de la stratégie - La position concurrentielle - Evaluer la position.

Cet ouvrage propose une méthodologie de l'analyse, au terme de laquelle le . de l'analyse stratégique permettant de choisir un avantage concurrentiel.

Auteur. Seni, Dan Alexander. Titre. Analyse stratégique et avantage concurrentiel / Dan A. Seni. --. Éditeur. Québec : Presses de l'Université du Québec, c2013.

Décisions stratégiques pour obtenir un avantage concurrentiel (créer un surcroît de . Diagnostique (analyse) stratégique : opportunité et menaces, forces et.

19 déc. 2012 . Dan A. Seni vient de lancer un nouveau livre, Analyse stratégique et avantage concurrentiel, sous les éditions des Presses de l'Université du.

Votre défi de gestionnaire est de développer vos capacités d'analyse pour faire . et l'avantage concurrentiel;; le développement d'un plan d'action stratégique;.

Analyse stratégique et avantage concurrentiel. De manière succincte, claire et épurée, cet ouvrage présente les concepts et les outils principaux nécessaires.

La mise en œuvre de la stratégie. CH II : L'analyse stratégique. I : L'analyse concurrentielle (diagnostic externe). Les niveaux d'analyse : L'avantage comparatif.

FFOM est la méthode d'analyse stratégique la plus utilisée pour les évaluations des ... L'analyse de l'avantage concurrentiel permet de répondre aux questions.

stratégie – avantage concurrentiel – performance » commun aux deux .. tient à la prise en compte de la qualité des ressources dans l'analyse des situations.

7 mai 2013 . Analyse stratégique et avantage concurrentiel, Dan Alexander Seni, Presses Université Du Québec. Des milliers de livres avec la livraison.

8 mars 2010 . L'analyse des FCS est un préalable à la mise en place des ressources de . sur lesquelles repose l'avantage concurrentiel de l'organisation.

Définissez votre avantage concurrentiel en choisissant votre stratégie . au travers de l'identification de groupes stratégiques et grâce à une analyse de la.

11 juin 2017 . Selon Porter, cinq forces déterminent la structure concurrentielle d'une . aux entreprises d'obtenir ou de maintenir un avantage concurrentiel.

Veille concurrentielle, veille médiatique & Big Data . XMS Content Factory, gardez L'avantage concurrentiel en étant informé, en direct, . Collectez et analysez l'information stratégique pour vous aider à prendre des décisions pertinentes.

elle fournit un cadre générale pour l'analyse stratégique. · Inconvénients de la . Il s'est focalisé sur la notion d'avantage concurrentiel. 2 voies ont été prises en.

Complément idéal aux manuels de base des premiers cours de gestion, cet ouvrage présente les concepts et les outils principaux nécessaires pour concevoir.

Analyse stratégique et avantage concurrentiel. Auteur UQAM. Seni, Dan A. Éditeur : PRESSES UNIVERSITE QUEBEC PUQ ISBN papier: 9782760536340

structurant le management stratégique, et a fait ressortir, pour les années 90, deux écoles de pensée. La première . singulariser. Dans cette approche, les racines de l'avantage concurrentiel sont en effet à .. toutefois de guider l'analyse.

L'un des principaux apports théoriques de Porter consiste en une analyse des .. intensités, d'adapter sa stratégie pour obtenir un avantage concurrentiel et.

Complément idéal aux manuels de base des premiers cours de gestion, cet ouvrage présente les concepts et les outils principaux nécessaires pour concevoir.

En mobilisant les analyses coûts-avantages des économistes, ces auteurs cherchent sous quelles . Les analyses stratégiques de l'avantage concurrentiel.

stratégique. = Analyse conjointe de l'entreprise (ses . † La décision stratégique concerne-t-elle le .. l'avantage concurrentiel », Porter (86). –Principe:.

Fnac : Analyse stratégique et avantage concurrentiel, Dan Alexander Seni, Presses Université Du Québec". Livraison chez vous ou en magasin et - 5% sur tous.

second temps, nous verrons l'évolution de la stratégie d'Hermès au fil des années pour .

évident que l'analyse sectorielle et concurrentielle n'est pas la même pour .. Il donne ainsi à la marque le premier avantage pionnier de son histoire Il.

De manière succincte, claire et épurée, cet ouvrage présente les concepts et les outils principaux nécessaires pour concevoir et réaliser les analyses sur.

1-La stratégie 2-L'analyse stratégique 3-L'avantage concurrentiel CHAPITRE 2 :L'analyse stratégique 1- Diagnostic interne et externe 2- Les niveaux de.

8 déc. 2016 . L'ouvrage de Michael PORTER, « l'avantage concurrentiel » publié en France en 1986 a révolutionné et modernisé l'analyse stratégique.

19 juin 2017 . Mais elle ne s'oppose pas à l'analyse concurrentielle : elle la relativise . qui vont constituer pour elle la source de son avantage concurrentiel.

20 oct. 1998 . d'un mouvement stratégique, voire dans un retour à des options .. concurrentiel et permettant de bénéficier des avantages associés à une.

l'un des premiers modèles généraux d'analyse stratégique. .. connues sous l'acronyme VRIN, contribuent à l'avantage concurrentiel durable : celles qui sont.

21 oct. 2016 . Nous allons voir ici comment faire un mapping concurrentiel et à quoi cela sert-il. . axes principaux et qui a l'avantage de donner un résultat très visuel. . Analyse. Sur ce mapping, on peut identifier 3 groupes stratégiques.

11 juin 2015 . La segmentation de la clientèle fait partie de toute bonne analyse sectorielle, . L'essence de la stratégie et de l'avantage concurrentiel d'une.

9 mai 2014 . Le diagnostic stratégique est la synthèse de l'analyse de l'environnement d'une . afin de vérifier si elle dispose d'un avantage concurrentiel.

